



第5章

其他饮品容器的回收现况



5.1

在香港销售的饮品，一般亦会有以铝罐、纸盒和塑胶樽作为饮品包装。鉴于生产者责任计划的目标主要是为了处理没有现成市场的废弃产品、确保它们得到妥善管理，因此我们亦有考虑过应否将饮品玻璃樽生产者责任计划，扩展至其他饮品容器。

生产者责任计划以外， 处理其他饮品容器的方案。

5.2

在香港，铝罐很少会被送往堆填。废铝罐有蓬勃的私人市场，这类物料有较高的回收价值，足以弥补回收成本。为废铝罐推行强制性生产者责任计划，未必能为有关回收带来更大的环境效益。

5.3

另一方面，我们每天约产生 80 公吨饮品纸盒（主要为利乐® 包装），数量少于每天 150 公吨的废饮品玻璃樽。利乐® 纸盒是一种复合包装物料，包含 (i) 蜡化纸板外层，(ii) 聚乙烯内层，(iii) 专为贮存非冷藏食物而加设的薄铝箔层，和 (iv) 塑胶拉口。国际上，亦有些地区设有利乐® 包装处理设施，以回收包装中的纸和金属成分，香港则未有同类设施，而现时我们亦没有为这类饮品纸盒进行源头分类回收。





我们在本地塑胶回收上有好开始， 但仍有很多工作有待处理。

黄乐珺女士管理的塑胶资源再生中心，是一家得到环保基金资助，由仁爱堂营运的社会企业。它是香港唯一的塑胶回收再造厂，并积极参与本地塑胶回收再造与及社会教育和推动回收工作，需要社会给予更多支援，以减少废塑胶在堆填区弃置。

5.4

饮品塑胶樽多以聚对苯二甲二乙酯（或称「PET」）制造。现时，有些私营回收商在回收废纸和废金属时，亦会一并回收废饮品塑胶樽。当中大部分经过简单分类和清洗后，会出口至海外作为次级原料。2011年，每天约有 100 公吨 PET 物料⁶ 被送往堆填区处置。我们有以下分析：

- (a) 经过正确分类、不含污染物的 PET 物料具有不俗的商业价值。以 2012 年 8 月的市场价格为例，按 PET 物料的纯度和颜色，一公吨碎 PET 物料约值 4,000 至 5,000 港元。这正好说明 PET 物料的回收市场主要由讲求利润的私营回收商主导的原因，这跟回收废铝罐的情况类同。事实上，大部分在香港回收的 PET 物料，亦因其市场价值而被运往内地作为可重用的原材料。





- (b) 中国内地⁷尚未立法强制回收PET樽。在有些已推行「制造商主导」生产者责任计划的欧洲地区，制造商须收集和回收再造饮品塑胶樽。不过中国内地仍未采用类似模式，而塑胶樽的回收主要由市场上讲求利润的私营回收商主导。

注：

6. 我们并没有PET饮品塑胶樽的进一步分项数字。

7. 作为一个国际自由港，周边地区的规管情况是香港考虑是否需要对此类饮品容器实施强制性生产者责任计划的重要因素。由于生产者责任计划的财政来源来自向本地饮品容器徵收的循环再造费，所以无法负担回收香港以外地区所制造的物料。由于两地的跨境贸易庞大而简便，中国内地的发展对我们制订相关的生产者责任计划有相当大的影响。





5.5

在环保基金的拨款资助下，现有一家非牟利机构正于环保园二期营运废塑胶回收中心。到目前为止，这种运作模式能有效推广废塑胶源头分类、促进本地回收的同时，亦做到尊重现有市场的运作，将回收到的废塑胶整批运往外地作循环再造。



5.6

总体而言，饮品玻璃樽（每天约 150 公吨）对堆填区构成的压力，相对于纸盒（每天 80 公吨）或塑胶（每天最多 100 公吨）饮品容器较为严重及迫切。故此，我们会在现阶段将重点放在饮品玻璃樽回收上。不过，在强制性生产者责任计划成功推行后，部分饮品可能转用其他非玻璃物料包装。我们会根据本地其他生产者责任计划的发展，和邻近地区的情况，检讨对饮品塑胶樽和利乐® 饮品包装引入生产者责任计划的需要。

