

# 環保法規概略 及 塑膠購物袋環保徵費計劃



## 「綠色經營 共享雙贏」研討會

環境保護署

徐永勝先生 梁碧芬女士

2010年6月1日

## 環保署主要工作及職責



參與訂立環保法例。



執行環保法例、處理污染投訴。



構思環境保護及自然保育等政策。



提高市民的環保意識，及鼓勵市民支持環保。



涵蓋空氣、噪音、水質、廢物、環境影響。



## 飲食業的背景資料

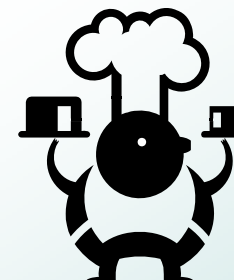
就業人口 (2009年第4季) : 22萬人

營業額 (2009年第4季) : 200億元

超過1萬所食肆

佔本地生產總值約5%

資料來源：政府統計處 (2009年)



## 零售業的背景資料

就業人口 (2009年第4季) : 24萬人

總銷售貨額 (2009年12月) : 300億元

零售業單位數目約6萬間

佔本地生產總值約7%

資料來源 : 政府統計處 (2009年)



合共佔本地生產總值約12%

飲食及零售業是香港服務業的重要一環



# 與飲食業相關的環保法例及其規定

## 空氣污染管制條例 (Cap.311)

### • 空氣污染管制(火爐、烘爐及煙囪)(安裝及更改)規例

燃料總耗量超過下列水平的設施：

- 常規液體燃料耗量每小時25公升；或
- 常規固體燃料耗量每小時35千克；或
- 氣體燃料耗量每小時1,150兆焦耳。

### • 空氣污染管制(燃料限制)規例

准許使用的燃料：

- 氣體燃料；
- 含硫量（以重量計）不超過1%的傳統固體燃料；以及
- 含硫量（以重量計）不超過0.005%及在攝氏40度時黏度不超過6釐斯托克斯的液態燃料，如超低硫柴油。

在沙田燃料限制區內，只准許使用氣體燃料。

- 排放物不得對鄰近處所造成氣味滋擾  
排放的廢氣不得有可由肉眼察見的油煙



## 與飲食業相關的環保法例及其規定(續)



### 噪音管制條例 (Cap.400)



規定食肆須確保通風系統、廚房排氣系統及處所內的音響設備等的噪音不會超過指定的音量限度。



### 水污染管制條例 (Cap.358)



管制由食肆或食品製造業所排出的工商業污水。食肆東主及經營者應向環保署申請牌照。排放標準須合乎牌照的要求。牌照有效5年。



### 廢物處置條例 (Cap.354)



規定廢物要妥善處理，不能霸佔公地。用鼓勵廚餘堆肥，環保署的減廢網站提供[電動堆肥機供應商名單](#)。

(網址：<https://www.wastereduction.gov.hk>)

如欲進一步瞭解各環保法例及其相關規定，可瀏覽以下網頁：

<http://www.epd.gov.hk/epd/misc/BusinessGuide/index.htm>

# 與零售業相關的環保法例



產品環保責任條例(Cap.603)

《產品環保責任(塑膠購物袋)規例》



## 行業環保夥伴計劃

### 建立夥伴關係，宣揚守法訊息

環保署與四個行業協作推行夥伴計劃



飲食業



汽車維修業



建造業



物業管理業

協助業界符合環保法例的要求，提升業界的環保意識  
透過節能減廢減排，協助業界減低營運成本。



# 行業環保夥伴計劃-主要工作

與相關團體合作

研討會及工作坊及展覽

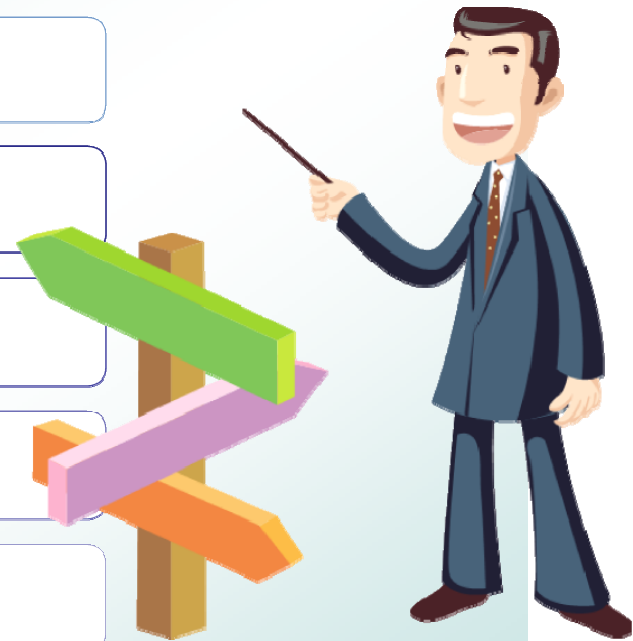
實地參觀環保新技術

宣傳刊物、技術指南

食肆環保網

行業環保支援

鼓勵發展或引進新科技及良好管理技術



## 與相關團體合作



# 飲食業環保夥伴計劃



取得飲食業支持及願意承擔



# 指引、宣傳及參考資料



食肆環保網網址：  
[www.greenrestaurant-hk.org](http://www.greenrestaurant-hk.org)



# 精明企業環保錦囊



電腦光碟載有  
英文 / 繁體 /  
簡體中文版

英文 / 繁體中文版

# 行業環保支援中心



**免費**

- 供業界查詢
- 環保法規資料
- 環保管理工具

- 灣仔修頓中心28樓
- 熱線：2838-3111(在選擇語言後按5字)

業界可以達到甚至超越法例的要求，邁向「綠色經營，共享雙贏」的目標



## 塑膠購物袋環保徵費計劃



「綠色經營 共享雙贏」研討會

2010年6月1日



# 塑膠購物袋環保徵費計劃

## 內容大綱

- 徵費計劃簡介
- 計劃實施前的準備工作
- 與業界攜手合作的措施



# 塑膠購物袋環保徵費計劃



膠袋在香港濫用情況：

每年有大約80億個膠袋棄置於堆填區

= 每人每日棄置

超過3個膠袋





# 塑膠購物袋環保徵費計劃

## 政策目標

- 落實「污染者自付」的原則，以直接的經濟誘因，遏止濫用塑膠購物袋的情況，並鼓勵自備購物袋

## 計劃重點

- 訂明零售商不得再免費派發塑膠購物袋而他們的顧客必須為所取用的每個塑膠購物袋繳付不少於5角的膠袋徵費
- 涵蓋的零售店，主要包括連鎖式或大型超級市場、便利店和個人健康及美容產品零售店



## 《產品環保責任條例》

- 《產品環保責任條例》於2008年7月獲立法會通過，為在香港實施生產者責任計劃提供法律基礎
- 以膠袋徵費計劃作為該條例首個生產者責任計劃
- 落實膠袋徵費計劃細節的《產品環保責任(塑膠購物袋)規例》於2009年4月23日獲立法會通過



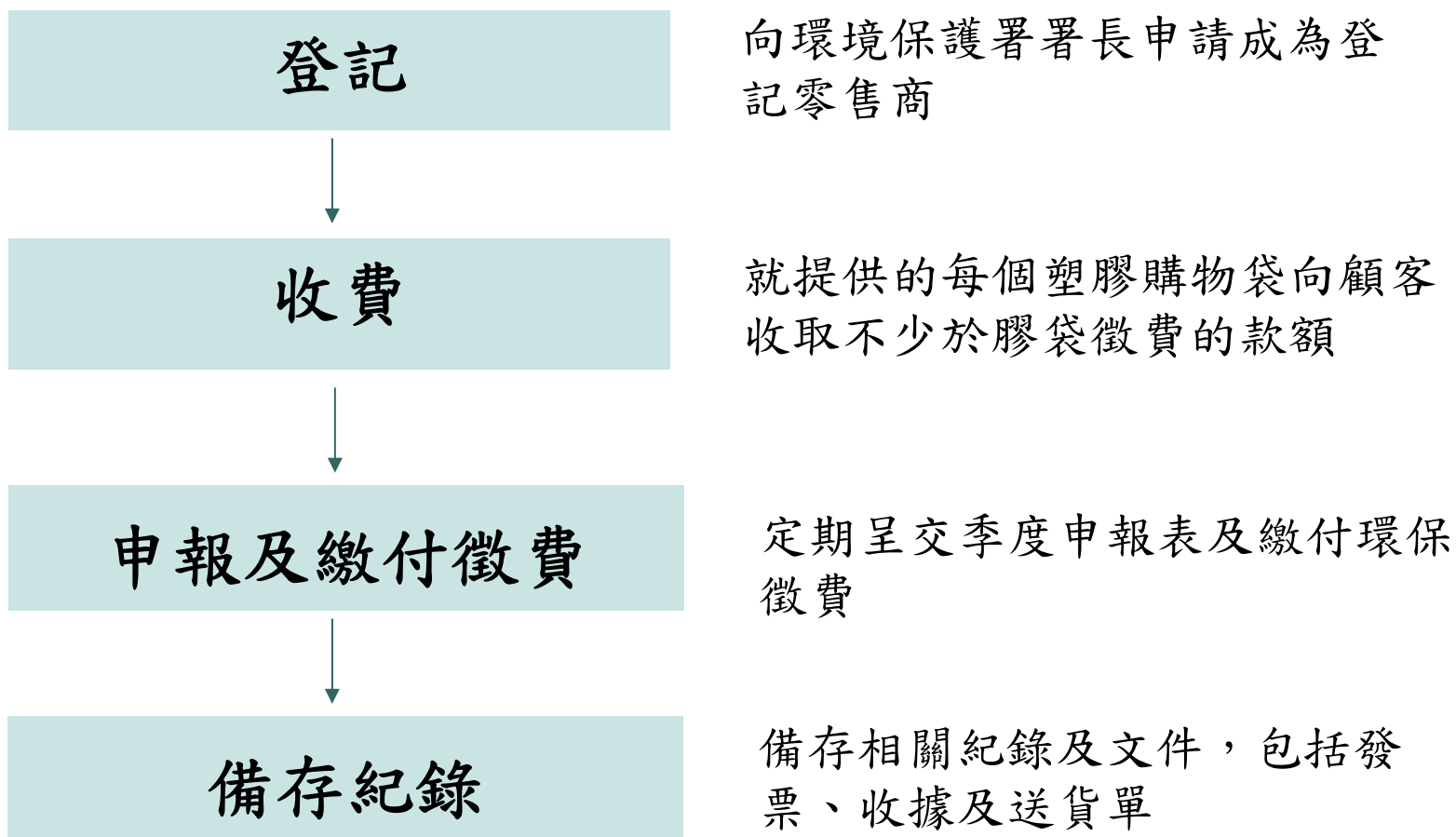
## 訂明零售商的定義

- 任何人如在以下地方經營零售業務，即屬訂明零售商：
  - 5間或多於5間香港境內的合資格零售店；或
  - 最少一間香港境內的合資格零售店，而該店的零售樓面面積不小於200平方公尺。
- 如在某零售店出售的貨品，包括以下所有類別的貨品，該店即屬合資格零售店：
  - 任何食物或飲品；
  - 任何藥物或急救用品；及
  - 任何個人衛生或美容用品。





## 訂明零售商的主要責任



# 第1類豁免



## 豁免準則

- 該零售店內，出售非指明貨品的面積超過該整間零售店的零售樓面面積的50%；及
- 豁免範圍的每一部分，均屬只就非指明貨品接受付款的收銀櫃台

(百貨公司)

6/F 傢俬

5/F 電器

4/F 運動

3/F 男裝

2/F 女裝

1/F 女裝

G/F 超市

## 第2類豁免（第三者經營商）



（百貨公司內的化妝品專櫃）

### 豁免準則

- 豁免的範圍是作第三者的業務之用，而該業務是已根據《商業登記條例》（第310章）登記的；
- 該範圍以櫃台清楚劃定，並屬該第三者的業務所專用；
- 該範圍顯眼地展示該第三者的名稱；
- 負責該範圍店務的員工，屬該第三者的僱員；及
- 從該範圍提供的所有塑膠購物袋，均印上該第三者的名稱。



（百貨公司內的麵包店）





## 計劃實施的時間表

- 首次登記定於2009年4月30開始
- 於2009年7月7日正式開始環保徵費
- 訂明零售商於2009年7月7日前完成登記，否則不得從該店向顧客提供任何塑膠購物袋







## 計劃實施前的準備工作

- 誰是訂明零售商？
- 那些店舖是合資格零售店？
- 那些店舖合資格申請豁免？
- 規例有什麼要求？
- 如何在計劃實施前成功登記？





## 那些是合資格零售店？

如在某零售店出售的貨品，包括以下所有類別的貨品，該店即屬合資格零售店：

- 任何食物或飲品；
- 任何藥物或急救用品；及
- 任何個人衛生或美容用品。



## 訂明產品的定義

- 食物或飲品 根據《產品環保責任條例》

### 「食物」

- 包括零食、糖果、口香糖，以及在製備食物過程中用作成份的物品或物質；及
- 不包括任何飲品、活動物、秣或餵飼動物的飼料，以及只用作藥物的物品或物質。

### 「飲品」

- 是指適合用作(不論是否在稀釋之後)人類飲用的液體，或擬用作該用途的液體，並包括水。

# 訂明產品的定義



## ● 藥物或急救用品

### 藥物

#### ➢ 藥劑製品

經香港衛生署註冊

例子：必理痛(Panadol)

<http://www.psdh.gov.hk/eps/eng/html/mainpage.jsp>



#### ➢ 中成藥

經香港衛生署中藥組註冊

例子：白花油(White Flower Embrocation)

[http://www.cmchk.org.hk/pcm/chi/idx\\_listpcmsearch.htm](http://www.cmchk.org.hk/pcm/chi/idx_listpcmsearch.htm)



#### ➢ 中藥材

《中醫藥條例》附表1及附表2所列的中藥材

例子：人參(Radix Ginseng)

[http://www.cmchk.org.hk/pcm/chi/idx\\_rpcm.htm](http://www.cmchk.org.hk/pcm/chi/idx_rpcm.htm)



### 急救用品

例子：繃帶、消毒酒精、藥用膠布



# 訂明產品的定義



## 個人衛生及美容用品

### ➤ 個人衛生用品

個人衛生用品是指用作保持個人清潔及健康的產品  
例子: 沖涼液, 指甲鉗



### ➤ 個人美容用品

個人美容用品是指用作提升個人特徵  
(包括皮膚, 頭髮, 指甲, 眼部, 面部等) 的用品  
例子: 化妝品, 香水










## 訂明產品的定義

- 為找出合資格零售店，環保署制定訂明產品列表 (Product List) 並上載於環保署網頁

### 訂明產品列表

現公布訂明產品名單 (下稱「產品名單」)，以供市民及零售業界參考。名單列有在塑膠購物袋環保徵費計劃下可分類為訂明產品的貨品項目。如在界定訂明產品時有任何出入，應以《產品環保責任條例》(第603章)附表4就訂明產品所載的定義為準。請注意，產品名單並未盡列所有產品，名單沒有但符合上述條例所載定義的貨品項目亦須視為訂明產品。我們會按市場情況不時更新產品名單。

產品名單	下載
i) 食物或飲品	
ii) 藥物或急救用品	
iii) 個人衛生或美容用品	

### 藥物或急救用品

A	藥物 (Medicine)
1	中成藥 (Proprietary chinese medicine ) <a href="http://www.cmchk.org.hk/">http://www.cmchk.org.hk/</a>
2	中藥材 (Chinese herbal medicine ) <a href="http://www.blis.gov.hk/">http://www.blis.gov.hk/</a> 《中醫藥條例(第549章)》附表1和2 (Schedule 1 and 2 under "Chinese Medicine Ordinance (Cap. 549)")
3	註冊藥劑製品 (Registered pharmaceutical products ) <a href="http://www.psdh.gov.hk/eps/eng/html/compendium_main.jsp">http://www.psdh.gov.hk/eps/eng/html/compendium_main.jsp</a>
B	急救工具 (First-aid tools)
1	止血粉/噴霧 (Blood clotting powder/spray)
2	安全扣針 (Safety pin)
3	即棄膠鑷子 (Disposable plastic tweezers)
4	急凍噴霧 (Deep freeze spray)
5	急熱噴霧 (Deep heat spray)
6	鈍頭剪刀 (Blunted stainless steel scissors)
7	醫用手套 (Surgical gloves)



## 誰是訂明零售商？

- 透過互聯網、政府統計處及零售業商會搜集零售商資料
- 初步探訪店舖以定立初步訂明零售商名單
- 與零售商會面及解釋徵費計劃到店舖作進一步調查
- 與零售商核實店鋪資料





## 為訂明零售商登記

- 與香港零售管理協會舉行多次會議，講解有關法例及申請登記安排
- 舉辦簡介會，向訂明零售商介紹登記事宜
- 與個別訂明零售商會面，講解法例的範圍及細節，及協助他們解決店舖運作上的獨特問題
- 於6月為登記零售商的管理層人員及前線員工舉辦另一輪簡介會，解釋計劃實施的安排



# 登記零售商及登記零售店



共有41個訂明零售商(超過3,000間合資格零售店)登記

店舖類別	零售店數目	一般登記	第1類豁免	第2類豁免
超級市場	708	✓	✗	✓
便利店	1319	✓	✗	✓
個人衛生及美容店	464	✓	✗	✓
百貨公司	19	✓	✓	✓
化妝品中心	103	✓	✗	✗
藥房	134	✓	✗	✗
家庭用品或飾品	225	✓	✗	✓
特色專門店	12	✓	✗	✓
其他	57	✓	✗	✓
總數	3,041	2,764	13	254
百分比		91%	0.4%	8%



## 與業界攜手合作的措施

### 推廣計劃

- 特定網頁
- 提供宣傳物（海報、貼紙、座檯卡）
- 公眾宣傳（廣告、短片、展覽）
- 專責熱線

### 實地運作

- 協助培訓前線員工
- 設立大使計劃







# 特定網頁



繁體版 | 繁體純文字 | ENGLISH | 简体版 | 搜尋

香港特別行政區政府  
環境保護署

GovHK 香港政府一站通

主頁  
引言  
塑膠購物袋環保徵費  
豁免  
登記冊  
登記  
申報及繳費  
常見問題  
宣傳物  
相關網頁  
聯絡我們

香港

Use one less  
BYOB  
50c

## 塑膠購物袋環保徵費計劃

	引言		塑膠購物袋 環保徵費
	豁免		登記冊
	登記		申報及繳費
	常見問題		宣傳物
	相關網頁		聯絡我們

# 提供宣傳物/登記證明

登記證明書



貼紙



登記冊



座檯卡





# 豁免貼紙

- 第1類豁免貼紙（於豁免收銀櫃台）



- 第2類豁免貼紙（於第三者經營範圍）



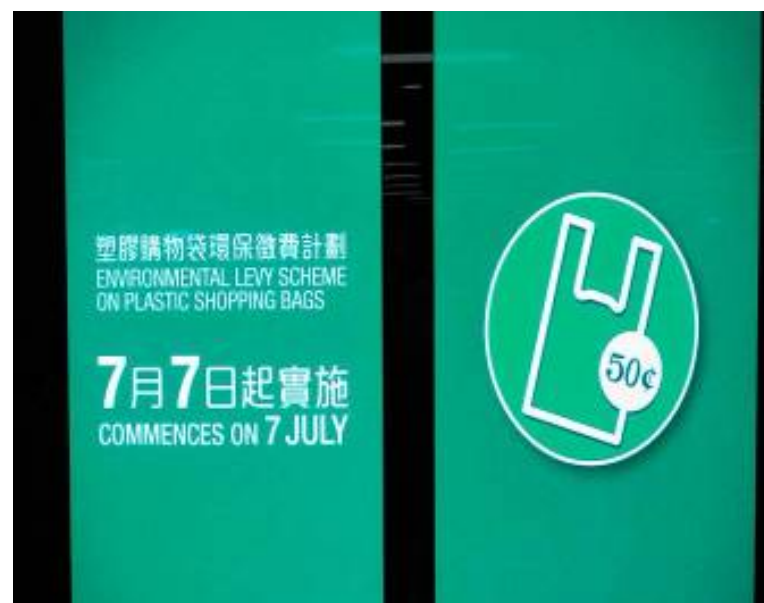
# 公眾宣傳



- 在電視、電台、港鐵列車、巴士播放宣傳短片
- 商場及屋苑播放宣傳聲帶
- 在港鐵站、輕鐵站、巴士站、火車站、機場及電車擺放宣傳海報



環保徵費計劃將於7月7日起生效







## 展覽和宣傳活動





## 專責熱線

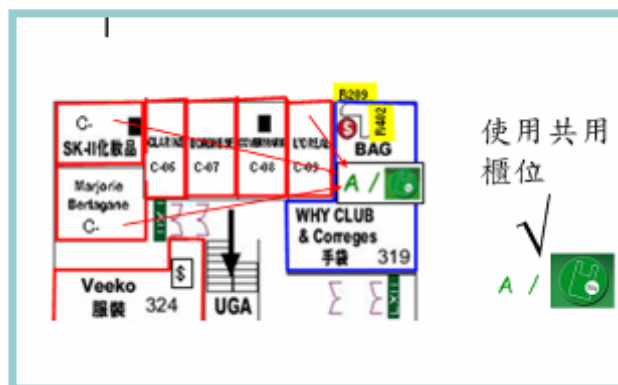


- 於2009年7月6日開始運作直至10月6日止
- 運作時間：
  - 每天包括星期日及公眾假期
  - 由早上7時至晚上10時30分
  - 在運作時間以外會轉駁至電話錄音繼續提供服務



# 協助登記零售商培訓前線員工

- 根據個別店舖特色而制定的講解會
- 解決店舖運作上的獨特問題
- 實地提供解決方法



## 徵費範圍及收銀機分類 (例子2)

- 第二類豁免商店和貨品

(例子: 1/F 化妝品商店)



# 大使計劃



- 計劃實施前後三個星期
- 派出20名大使分別進駐各零售點現場
- 與前線員工合組團隊
- 解釋徵費計劃
- 協助零售商處理顧客查詢
- 以遊戲形式介紹徵費計劃

塑膠購物袋環保徵費計劃  
2009年7月7日起實施  
The environmental levy scheme  
on plastic shopping bags  
commences on 7 July 2009

請自備購物袋  
Bring your own bag

用少一點  
為環境做多一點

網址 website: [www.epd.gov.hk](http://www.epd.gov.hk)  
查詢熱線 Enquiry hotline: 3187 0333

環境保護署  
Environmental Protection Department

Hong Kong  
Productivity Council  
香港生產力促進局



# 大使計劃



製作宣傳展板於各零售點展出  
介紹徵費計劃



塑膠購物袋環保徵費計劃於2009年7月7日起實施  
The environmental levy scheme on plastic shopping bags commences on 7 July 2009



塑膠購物袋環保徵費計劃於2009年7月7日起實施  
The environmental levy scheme on plastic shopping bags commences on 7 July 2009







# 大使計劃







# 同心協力的成果



市民

業界



環保署



多謝



Environmental Levy Scheme on Plastic Shopping Bags

