

月光寶盒回收試驗計劃 完滿結束

「月光寶盒回收計劃」是環境保護署與飲食業一直攜手推行的「協助飲食業界環保夥伴計劃」的其中一項重點活動。環保署與飲食業的夥伴計劃的主要目的是協助業界遵守環保法例，提高飲食業營運者和從業員的環保意識，並鼓勵他們提升本身的環保表現，從而可長遠地建立飲食業界在本地以至國際間的環保形象及企業品牌。「減少廢物」是環保署今年與飲食業合作推行夥伴計劃的其中一個重要主題。

鑑於每年中秋節前後，市民大眾在享用美味的月餅之餘，都會棄置大批月餅盒（據統計，每年約有三百萬個月餅盒於堆填區棄置）。環保署遂透過與飲食業的夥伴計劃，首次與業界聯手推行回收月餅盒。環保署與本港兩個主要的飲食業團體——香港餐飲聯業協會（HKFORT）和現代管理（飲食）專業協會（ARM）合辦「月光寶盒回收計劃」，並邀得香港電臺第一臺協助籌辦開幕典禮，更獲得多間大型發展商和物業管理公司（包括太古地產、新鴻基地產、信和集團等）主要有關行業的全力支持和合作，於其轄下的大型商場設置回收攤位，方便市民交回吉月餅盒及即場換取飲食優惠券。

為鼓勵市民回收月餅盒，參與食肆在活動期間提供了吸引人的飲食優惠，包括免費小食、折扣、免茶芥或送甜品等。

在「月光寶盒回收計劃」舉行的兩個長週末（即九月十二至十四日及九月二十至二十一日）其間，在十四個商場所設置的回收攤位內，共回收到超過二萬五千個吉月餅盒，回收成績令人鼓舞。

收集所得的鐵月餅盒，將被壓成廢鐵，然後運往內地、台灣、南韓及其他地方，煉製成含鐵金屬原料。

是次「月光寶盒回收計劃」的成功，除了可透過環保教育向市民大眾宣揚 3 R 的原則（避免產生廢物、廢物再用及循環再造），透過共同努力齊心參與回收活動以提高大眾的保護環境意識外；更藉多方的共同努力，體現政府與業界夥伴合作的精神及重要性，亦為未來的更多合作計劃打下良好的基礎。