

香港郵政

二〇〇八至〇九年度環保報告

環保責任

香港郵政致力保護環境，支持社會持續發展，尤其着重以符合環保的方式提供服務和執行內部運作。為此，我們引入多項辦公室環保措施，以助節省能源、減少廢物和物料循環再造。我們又積極向各級員工推廣環保意識，鼓勵他們厲行節約，善用資源。

本報告概述香港郵政採取的一系列環保措施和近期的成果，並重申部門未來的環保工作重點。

環保政策：

- 確保公共辦事處和工作間的環境安全和方便使用，令所有人(包括顧客、訪客、員工和承辦商)均感滿意。
- 施行有效的環保內務管理措施，以助節約能源、節省資源、物料再用和循環再造，以及減少廢物。
- 加強同事對環保和可持續發展生活的認識。
- 推出融入可持續發展和環保概念的郵政產品和服務，喚起大眾對自然環境的重視和保護。

香港郵政於一九九九年首次制定環保政策，其後於二〇〇六年予以更新。我們實施不同的環保計劃，以期減少資源耗損、把廢物循環再造和少用資源，從而減低部門運作對環境的影響。

年內，香港郵政緊遵香港特區政府在減少耗用資源、節約能源和廢物循環再造等方面的環保政策和規例。

二〇〇八／〇九年度環保措施及成果

環保郵品

香港郵政的郵品，包括圖片卡、首日封和紀念封所用的紙張，均以來自可持續管理森林的木漿製成。此外，所有郵票亦採用無毒性的油墨和背膠印製。

香港郵政藉着發行以環境或保育為題的郵票，推廣環保意識。年內，我們推出多套相關題材的郵票，包括二〇〇八年六月的「水母」特別郵票，描繪六個不同品種的水母；二〇〇八年七月的「大熊貓」特別郵票，展現大熊貓盈盈和樂樂的迷人風采；二〇〇九年二月的「神州風貌系列第八號」郵票小型張，捕捉中國最大的冰川區天山的絕美景色。



介紹六個不同品種水母的特別郵票



「神州風貌系列第八號-新疆天山」郵票小型張



中央政府送來一對大熊貓，慶賀香港特別行政區成立十周年。二〇〇八年，適逢大熊貓盈盈和樂樂到港一年，香港郵政特地發行「大熊貓」特別郵票，以資紀念。

二〇〇五年，香港郵政首度推出「郵品訂購服務」網上訂購平台「網上郵」。截至二〇〇九年四月，已有超過 13,000 名「郵品訂購服務」顧客登記使用「網上郵」訂購郵票，代替填寫紙本訂購表格。現時，有逾 18,000 名顧客選擇經電郵收取集郵通訊和已訂購郵品領取通知書，令香港郵政得以進一步減少用紙量。

環保工作間

為恪守《清新空氣約章》的承諾，所有郵政局均定期由機電工程署進行室內空氣質素檢定。

我們為四間郵政局施行新建築工程時，採取了環境改善措施。這四間郵政局，即新的屯門派遞局、石湖墟郵政局、天耀郵政局和楊屋道郵政局，均已成功註冊參與「香港建築物能源效益註冊計劃」，並符合《建築物能源效益守則 — 照明裝置》。



楊屋道郵政局



楊屋道郵政局正式註冊為高能效建築物

郵車車隊

香港郵政的車輛一律使用無鉛、低硫的燃油。我們所實施一系列有助提升燃油效益的措施（例如：「停車熄匙」），亦已行之有效。此外，我們為車隊購入更多環保郵車，現時合共有五輛石油氣郵車。待舊車到期更換時，我們會以符合歐盟四期排放標準的車輛和其他環保車輛取代。在一些鄉郊地區，郵差仍以單車派遞郵件。

香港郵政使用機電工程署的服務，確保郵車得到妥善保養，把對環境的影響減至最低。機電工程署的環境管理系統符合國際認可的 ISO 14001 標準。

環保管理

香港郵政致力在不同層面推動環保內務管理。轄下設立的「加強環保工作督導委員會」，負責監督資源的有效運用，以及推行各項節能措施。近年，我們在推廣環保內務管理和節省能源方面的成效不俗，年內進展亦甚為理想。在二〇〇八／〇九年度，主要的措施包括：

- i. 整合電腦伺服器，以減低耗電量；
- ii. 減少所有辦事處公用地方的熒光管數目；
- iii. 採購列明能源效益級別的辦公室器材和照明設施；
- iv. 在標書和合約條款中加入環保採購的準則；
- v. 審核環保措施的遵行情況，並盡量找出可改善之處；以及
- vi. 支持廢物回收，其中，年內處理了逾 46,000 個已使用的鐳射打印機碳粉盒，另採購以可生物降解物料製成的廢物袋供部門使用。

我們響應香港特區政府的倡議，把室內溫度保持於攝氏 25.5 度，並審慎監察各郵政局處所的能源消耗量。年內，儘管郵政總局、國際郵件中心和各派遞局因裝設新機械揀信系統而施行大型建築工程，部門在二〇〇八／〇九年度的整體耗電量仍維持於對上一年的水平。

我們緊密監察影印紙的使用情況，盡可能減少不必要的文件複印。在使用的影印紙當中，有超過 30% 為環保紙。

提高環保意識

香港郵政履行《職業衛生約章》的承諾，致力為全體員工締造優質工作環境。我們經常把環保事宜納入為管理層和員工簡報會的議程，並鼓勵員工提出環保措施的建議。

部門所有入職訓練課程均涵蓋有關環保的單元，目的是向新入職人員介紹部門的環保管理系統和節約能源的要訣。在二〇〇八／〇九年度，有 792 名新入職人員參加此課程單元。我們於年內舉辦了多個環保講座，為員工提供環保駕駛和減少廢氣排放的錦囊。此外，又不時舉行與環保事務有關的講座、工作坊和參觀，讓全體員工齊來參與。

除了定期傳閱內部環保指引外，我們更積極推動員工在工作上和日常生活中身體力行，支持環保。

部門把握每個機會提高屬下員工的環保意識。在二〇〇八／〇九年度，我們參與鐳射打印機碳粉盒回收計劃，並出席各類戶外環保活動和植樹活動，例如由香港地球之友舉辦的「綠野先鋒 2008」。此外，香港郵政亦已停止向顧客派發塑膠購物袋。



香港郵政同事在「綠野先鋒 2008」活動中種植了超過 100 棵樹木

來年計劃

部門在二〇〇八／〇九年度的環保工作成效理想，這推動我們繼續努力，更積極尋求方法減少耗用資源和避免製造廢物，並盡可能把物料循環再用。

香港郵政致力為市民提供快捷可靠的郵政服務，亦同時竭盡所能，力求所有運作過程均合乎最佳環保作業守則。