

簡介

現時，不同的機構開始關注向外匯報它們在環保及可持續發展方面的工作業績。越來越多利益相關人士，也會基於這些報告內容，來作出某些重要的決定：如機構會考慮報告內容來決定業務上的合作夥伴；消費者會參考報告來購買商品和選擇合適的服務；畢業生則會按報告來評估那些機構可作為他們日後的理想僱主對象。

相較過往，現今撰寫報告的方法的確較為全面。報告的著眼點不只是局限於經濟表現，其他方面如何可持續發展、環境、社會和受宏觀經濟的影響也會一併列入一份獨立撰寫的報告之中。

隨著社會的改變，與機構有利益相關的人士對資料的需求也因而增加，不僅要求機構提供有關工作的理想、價值和原則等資料，同時，也希望得悉更多有關這些機構的管理系統、工作計劃和與其他同業機構或對象在過去和現在的表現作比較的資料。這些機構會以公眾為中心，提供公眾認為重要的事項，也會提及這些事項對外的影響，例如對環境所造成的影響。

在現今的商業市場上，如欲經營有效及得到認同，首要條件是提高機構內務的透明度。事實上，撰寫報告是其中一種改善目前情況的有效方法之一。對外匯報能增加與機構有利益相關的人士之信任與接納；對內發表有關工作目標和行動計劃的進展，則可爭取管理層支持，從而改善整體的表現和達到全面的成功。

全球很多機構，現正為提高其透明度、問責表現和增加與其他組織的合作而不斷作出更大努力，例如：成立 **Global Reporting Initiative(GRI)**。此舉的目的爭取各式機構廣泛認同撰寫報告是改進機構內環境管理的有效方法之一，亦值此提高公眾對撰寫報告的原則和形式的理解與接受能力。