



香港電台 二〇〇五年環保報告

引言

這份由香港電台（港台）發表的環保報告，載列了港台在保護環境方面所履行的承諾。

港台是本港唯一的公營廣播機構。除了為社會大眾及特定目標觀眾／聽眾提供資訊、教育及娛樂三方面高質素而種類均衡的節目外，港台亦致力提高市民的環保意識。

環保目標

港台不僅採用最環保的方法來執行部門工作，更不斷向員工灌輸環保觀念。此外，港台在提高大眾的環保意識方面亦不遺餘力，

其中的工作包括：



- 提醒市民，保護環境，人人有責。港台一向擔當媒介的角色，讓社會各界人士發表意見，從而培育市民的公眾意識；
- 鼓勵社會各界人士就有關問題和政策進行討論，並讓政府及非政府機構的有關專家聚首一堂，交流環保知識和經驗；及
- 定期製作適合任何年齡人士欣賞的環保節目，讓政府得以向市民解釋現行可持續發展政策所涉及的環境問題，並定期播

放以保護環境為題的政府宣傳短片及文告。

環保措施

為履行保護環境的承諾，港台會繼續：



- 加強市民對保護環境及自然資源的意識；
- 在電台的日常運作中恪守有關的法律規條以及一般的自律準則，甚至達到更高的環保水平
- 在消耗各類物品時奉行“再減、再用及再造”之原則；
- 培養港台全體員工對愛護環境的責任感，鼓勵他們身體力行；及
- 在各方面不斷提升環保工作的成效。



環保工作重點

港台進行的主要提升環保成效工作，可分為兩個類別：

節目製作

- 每周製作兩個一小時的電台節目，即第五台的《綠色新人類》（全年播放），探討各項環保問題，例如綠色生活、環保、可持續發展等；
- 多個電台節目推出特輯，例如第一台的“精靈一點：環保 DIY”、第二台的“知識會社：綠色學校問答比賽”；



- 製作 5 集的電視節目《流水物語》，透過一些與 “ 水 ” 有關的故事，喚起市民關注水污染、缺水、供水等問題；
- 6 集的《減廢之都》全面探討垃圾處理，製作人員遠赴南韓、日本及台灣參考及報導當地如何從消費心態、廢物分類回收、循環再造、立法徵費，以及興建最新式的焚化廠等等方向，更有效、更環保地處理垃圾問題；
- 8 集的《山水傳奇》透過不同專家的研究，認識香港自然生態的情況；
- 8 集的《小伙子 · 大攞作 II 》透過活動，讓青少年親近大自然，認識環保的重要性；
- 與非政府組織合辦郊遊活動，例如植樹日及本地生態旅行團。



內部環保措施

減少耗用紙張

- 通過增加使用電子郵件以減少用紙，並在局部區域網絡中分發資料文件的電子版本以取代傳閱紙張；
- 鼓勵雙面影印，減少使用影印紙；
- 鼓勵使用舊紙張的空白背面及循環再用信封。

循環再造



- 在顯眼處放置回收箱，回收廢紙、膠樽和空罐循環再造；在二〇〇五年，港台把 28,912 公斤廢紙送往再造；
- 回收舊的打印機碳粉匣循環再造。

環保採購

- 購買備有雙面影印及自動省電功能的影印機；
- 購買普通紙傳真機取代熱感紙傳真機；
- 購買環保產品，例如可換芯原子筆、可回收打印機碳粉匣等。



節省能源

- 把電燈用量減至最低，僅維持足夠照明所需；
- 調節空調系統，使室內溫度維持在 24°C 合理水平。

環保訊息標籤

-

在電燈開關和電器旁貼上節省能源標籤，提醒同事離開辦公室時關燈，並在電器閒置時關上。

加強內聯網



-

上載常用資料（例如部門電話通訊錄、通告、重要告示等）至內聯網，供內部傳閱；

-

上載一般表格（例如申請外間工作、接受利益的表格）至內聯網，取代印刷表格。

提高員工環保意識

- 鼓勵員工參加由環境保護署等部門舉辦的環保意識講座／工作坊。

進一步提升環保工作成效的措施



二〇〇五年的各項環保措施行之有效。港台希望通過下列措施，進一步實現所定的環保目標：

- 製作不同形式的節目，探討環境問題；

- 繼續鼓勵市民關注環保問題；

- 提倡環保的採購政策，以配合港台各項製作工作；及

- 確保員工能繼續在安全及無損健康的工作環境下工作。



索取資料及提供建議

如欲索取進一步的資料或提供建議，請與港台的環保經理聯絡

(電話號碼：2339 6330；傳真號碼：2338 0279；電郵地址：www@rthk.org.hk)。