

香港電台

二〇〇七年環保報告

香港電台(港台)環保報告，載列了港台在保護環境方面的承諾。

港台是本港唯一的公營廣播機構。除了為社會大眾及特定目標觀眾和聽眾提供資訊、教育及娛樂方面高質素而種類均衡的節目外，港台亦致力提高市民的環保意識。

環保目標

港台不僅致力採用最環保的方法來執行部門工作，更不斷向員工灌輸環保觀念。港台在提高大眾的環保意識方面亦不遺餘力，其中的工作包括：

- ◆ 提醒市民，保護環境，人人有責。港台一向擔當媒介的角色，讓社會各界人士表達意見，從而培育市民對環境保護的意識；
- ◆ 鼓勵社會各界人士就環保問題和政策進行討論。港台讓相關的政府人員及非政府機構的專家有機會聚首一堂，與市民大眾就環保課題分享知識和交流經驗；及
- ◆ 製作節目和公告，讓政府得以向市民解釋現行政策和環保項目。

環保方針

為履行保護環境的承諾，港台會繼續：

- ◆ 加強市民對保護環境及自然資源的意識；
- ◆ 在電台日常的相關運作中恪守有關的法律規定以及自律準則，甚至達到更高的環保水平；
- ◆ 在消耗各類物品時奉行“再減、再用及再造”之原則；
- ◆ 培養港台全體員工對愛護環境的責任感，鼓勵他們身體力行；及
- ◆ 在各方面不斷提升環保工作的成效。

環保工作重點

在 2007 年，就提升環保成效進行了以下工作類別：

節目製作

- ◆ 每周製作兩個一小時的電台節目，即第五台的《綠色新人類》，探討各項環保問題，例如綠色生活、環保、可持續發展等；
- ◆ 5 集的《海底漫遊》外判電視紀錄片，展示香港五彩繽紛的珊瑚礁，全面載錄香港的海洋生態；
- ◆ 8 集的《再見藍天》，檢視污染和全球暖化帶來的問題，探悉污染對生活的影響，以及如何從個人、社區等不同層面對地球環境作出貢獻；
- ◆ 12 集的 5 分鐘《山水傳奇》，介紹香港郊野之美，搜羅香港的山水景色；
- ◆ 《城市論壇》討論的話題包括屏風樓、停車熄匙、空氣質素和徵收膠袋稅。

內部環保措施

- ◆ **減少耗用紙張**
 - ◆ 鼓勵以電子郵件傳訊；
 - ◆ 鼓勵雙面影印，減少使用影印紙；
 - ◆ 鼓勵使用舊紙張的空白背面及循環再用信封。
- ◆ **循環再造**
 - ◆ 在顯眼處放置回收箱，在二〇〇七年，港台把 29,900 公斤廢紙送往再造；
 - ◆ 回收舊的打印機碳粉匣循環再造。
- ◆ **環保採購**
 - ◆ 購買備有雙面影印及自動省電功能的影印機；
 - ◆ 購買普通紙傳真機取代熱感紙傳真機；
 - ◆ 購買環保產品，例如可換芯原子筆、可回收打印機碳粉匣等。

- ◆ **節省能源**
 - ◆ 把電燈用量減至最低，僅維持足夠照明所需；
 - ◆ 調節空調系統，使室內溫度維持在合理水平。
- ◆ **環保訊息標籤**
 - ◆ 在電燈開關和電器旁貼上節省能源標籤，提醒同事離開辦公室時關燈，並在電器閒置時關上。
- ◆ **加強內聯網**
 - ◆ 上載常用資料(例如部門電話通訊錄、通告、重要告示等)至內聯網，供內部傳閱；
 - ◆ 上載一般表格至內聯網，取代印刷表格。
- ◆ **提高員工環保意識**
 - ◆ 鼓勵員工參加由環境保護署等部門舉辦的環保意識講座／工作坊。

進一步提升環保工作成效的措施

港台希望通過下列措施，進一步實現所定的環保目標：

- ◆ 製作不同形式的節目，探討環境問題；
- ◆ 繼續鼓勵市民關注環保問題；
- ◆ 提倡環保的採購政策，以配合港台各項製作工作；及
- ◆ 確保員工能繼續在安全及無損健康的工作環境下工作。

資料及建議

如有查詢，請與港台的環保經理聯絡(電話號碼：2339 6330；傳真號碼：2338 0279；電郵地址：general@rthk.org.hk)。