



香港電台

二〇〇八年環保報告

引言

香港電台(港台)環保報告，載列了港台在保護環境方面的承諾。

港台是本港唯一的公營廣播機構。除了為社會大眾及特定目標觀眾和聽眾提供資訊、教育及娛樂方面高質素而種類均衡的節目外，港台亦致力提高市民的環保意識。

環保目標

除採用環保的方法來執行部門內務管理和不斷強化員工的環保觀念外，在提高大眾的環保意識方面，港台亦不遺餘力，其中的工作包括：

- ◆ 協助誘導市民，明白保護環境，人人有責 — 港台製作宣傳聲帶、文告和節目，從而培育市民對環境保護的意識；
- ◆ 鼓勵社會各界人士就環保問題和政策進行討論 — 港台提供平台，讓相關的政府人員及非政府機構的專家一起與市民分享環保資訊和經驗，並讓市民就有關課題表達意見；及
- ◆ 製作節目和舉辦活動，讓政府得以向市民解釋現行政策和環保措施。

環保方針

為履行保護環境的承諾，港台會繼續：

- ◆ 加強市民對保護環境及自然資源的意識；
- ◆ 在電台進行相關運作時恪守有關的法例規定和自律準則，甚至達到更高的環保水平；
- ◆ 在使用各類消耗物品時奉行“再減、再用及再造”之原則；

- ◆ 培養港台全體員工對愛護環境的責任感，鼓勵他們身體力行；及
- ◆ 在各方面不斷提升環保工作的成效。

環保工作重點

在 2008 年，就提升環保成效進行了以下工作類別：

節目製作

電台節目

- ◆ 多個電台節目廣泛討論各項綠色議題，例如綠色生活、環保、可持續發展、循環再造等。有關節目包括周兆祥主持的《綠色生活前線》(逢星期五晚上八時在第五台播出)、第一台節目《住家男人》(逢星期六下午十二時十五分至二時)等。

電視節目製作

- ◆ 7 集的《大樹之歌》讓觀眾對樹木有更深入的了解，以締造一個人樹共存的环境。
- ◆ 6 集的《海底歷奇》外判電視紀錄片，在一群喜愛潛水的人士引領下，帶觀眾進入海洋深處，欣賞海底那片寂靜而又色彩斑斕的世界。
- ◆ 10 集的《山水傳奇》，介紹香港十個擁有豐富動植物種類的郊野地方，讓觀眾欣賞自然美景之餘，也對當中的生態環境和價值有進一步認識。
- ◆ 6 集的 5 分鐘《山水傳奇話當年》，介紹香港郊野之美，搜羅香港的山水景色。
- ◆ 《鏗鏘集》，就地理環境保育、地球暖化、岩石保育等範疇作深入探討。
- ◆ 《愛在陽光中》亦審視有關有機耕種、綠色生活、回歸自然等題材。

內部環保措施

- ◆ **減少耗用紙張**
 - 鼓勵以電子郵件傳訊；

- 鼓勵雙面影印，減少使用影印紙；
- 鼓勵使用舊紙張的空白背面及循環再用信封。

◆ **循環再造**

- 在合宜位置放置回收箱。在二〇〇八年，港台把 29,000 公斤廢紙送往再造；
- 回收舊的打印機碳粉匣循環再造。

◆ **環保採購**

- 使用備有雙面影印及自動省電功能的影印機；
- 使用普通紙傳真機取代熱感紙傳真機；
- 購買環保產品，例如可換芯原子筆、可回收打印機碳粉匣等。

◆ **節省能源**

- 把電燈用量減至最低；
- 調節空調系統，使室內溫度維持在合理水平。

◆ **關掉不必要的電器**

- 在電燈開關和電器旁貼上節省能源標籤，並發出通告提醒同事在離開辦公室時關燈，同時關掉閒置的電器。

◆ **網絡通訊**

- 上載常用資料(例如部門電話通訊錄、通告、重要告示等)至內聯網，供內部參閱；
- 上載一般表格至內聯網，取代印刷表格。

進一步提升環保工作成效的措施

港台希望通過下列措施，繼續實現所定的環保目標：

- ◆ 製作不同形式的節目，探討環境問題；
- ◆ 繼續鼓勵市民關注環保問題；
- ◆ 提倡環保的採購政策，以配合港台各項製作工作；及
- ◆ 確保員工能繼續在安全及無損健康的工作環境下工作。

資料及建議

如有查詢，請與港台的環保經理聯絡(電話號碼：2339 6330；傳真號碼：2338 0279；電郵地址：general@rthk.org.hk)。