



香港電台

二〇一〇年環保報告

引言

香港電台(港台)環保報告，載列了港台在保護環境方面的承諾。

港台是本港唯一的公共廣播機構。除了為社會大眾及特定目標觀眾和聽眾提供資訊、教育及娛樂方面高質素而種類均衡的節目外，港台亦致力提高市民的環保意識。

環保目標

除採用環保的方法來執行部門內務管理和不斷強化員工的環保觀念外，在提高大眾的環保意識方面，港台亦不遺餘力，其中的工作包括：

- ◆ 協助誘導市民，明白保護環境，人人有責 — 港台製作宣傳聲帶、文告和節目，從而培育市民對環境保護的意識；
- ◆ 鼓勵社會各界人士就環保問題和政策進行討論 — 港台提供平台，讓相關的政府人員及非政府機構的專家一起與市民分享環保資訊和經驗，並讓市民就有關課題表達意見；及
- ◆ 製作節目和舉辦活動，讓政府得以向市民解釋現行政策和環保措施。

環保方針

為履行保護環境的承諾，港台會繼續：

- ◆ 加強市民對保護環境及自然資源的意識；
- ◆ 在電台進行相關運作時恪守有關的法例規定和自律準則，甚至達到更高的環保水平；

- ◆ 在使用各類消耗物品時奉行“再減、再用及再造”之原則；
- ◆ 培養港台全體員工對愛護環境的責任感，鼓勵他們身體力行；及
- ◆ 在各方面不斷提升環保工作的成效。

環保工作重點

在二〇一〇年，就提升環保成效進行了以下工作類別：

節目製作

電台節目

- ◆ 製作兩個專門探討環境議題的節目並每周播放，包括：(1) 與香港特區政府環保局、廣東省環保廳及廣東電台新聞台合製，於二〇一〇年十一月至二〇一一年二月在普通話台播出之《粵港綠色專線》；(2) 於二〇一〇年七月至十一月在普通話台播出之《綠色生活》；
- ◆ 多個電台節目及環節廣泛討論及傳達各項綠色議題，例如綠色生活、環保、可持續發展、循環再造等。有關節目及活動，包括第一台每周播放的節目《住家男人》及《天地有情》、第二台星期一至五播出的《Made in Hong Kong 李志剛》及TeenPower 節目《人文講場》，以及第五台每周播出節目《新文化運動》中的五分鐘環節〈綠色生活前線〉；
- ◆ 製作超過 4,300 段有關〈停車熄匙〉，每段長度約十至十五秒的宣傳聲帶，於二〇一〇年四月至二〇一一年三月在各台交通消息報告後播放；
- ◆ 與非政府機構及／或政府部門合辦各類外展活動，例如〈舊書回收義賣大行動〉（二〇一〇年七月至八月）及〈植樹日〉（二〇一一年三月）。

電視節目製作

- ◆ 10 集的《山水傳奇》節目，介紹香港十個擁有豐富動植物種類的郊野地方，讓觀眾欣賞自然美景之餘，也對當中的生態環境和價值有進一步認識。
- ◆ 第十二輯《香港故事》中的第七集〈尋找城市綠洲〉，透過皇后像廣場、兵頭花園及香港公園等都市空間，呈現出城市的綠洲。

- ◆ 《有房出租》第十五集〈打救地球〉，大都市背後污染處處，小市民身受其害，齊手合力為環保抗爭到底。
- ◆ 《文化長河 - 鐵道行》第五集〈世界最高的鋼線〉，青藏鐵路的起點青海湖是中國最大的鹹水湖，近年由於環境轉變，青海湖面積不斷減少，如果我們不再好好保護她，將來就只可以在照片裏回憶她了。
- ◆ 3集的《香港故事》之〈建築篇〉，探討房屋、環境、交通、環保各方面，在設計上如何為城市帶來可持續的發展。
- ◆ 9集的《樂活自由人》，看看9位城市人，如何在繁忙的都市中過著另類生活，實踐節約及綠色消費，享受大自然的純樸與美麗。
- ◆ 5集的《2010 海底漫遊》外判電視紀錄片，及 21集的5分鐘節目《海底精華遊》，帶觀眾進入海洋深處，欣賞海底那片寂靜而又色彩斑斕的世界。
- ◆ 《世紀藍圖》中的《地底 160 米》，探討淨化海港計劃的成效。
- ◆ 《鏗鏘集》就以下議題，包括廚餘、空氣污染、自然生態、食物里程、減廢回收等作深入討論，以推動市民關注環境保育。
- ◆ 《左右紅藍綠》帶動討論以下議題：核能與核危機、空氣質素、污染、水災、泥石流、全球天氣突變、古蹟保育與環保等。
- ◆ 《城市論壇》為非政府組織、普羅市民、學生，以及政府提供討論環保問題及政策的機會，並曾討論以下議題：停車熄匙、香港的核能使用等。

內部環保措施

- ◆ **減少耗用紙張**
 - 廣泛使電子郵件傳訊；
 - 鼓勵雙面影印，減少使用影印紙；
 - 鼓勵使用舊紙張的空白背面及循環再用信封。
- ◆ **循環再造**
 - 在合宜位置放置回收箱。在二〇一〇年，港台把 15,670 公斤廢紙送往再造；

- 回收舊的打印機碳粉匣循環再造。

◆ **環保採購**

- 使用備有雙面影印及自動省電功能的影印機；
- 使用普通紙傳真機取代熱感紙傳真機；
- 購買環保產品，例如可換芯原子筆、可回收打印機碳粉匣等。

◆ **節省能源**

- 把電燈用量減至最低；
- 調節空調系統，使室內溫度維持在合理水平。

◆ **關掉不必要的電器**

- 再次傳閱通告提醒同事在離開辦公室時關燈，同時關掉閒置的電器。

◆ **網絡通訊**

- 上載常用資料(例如部門電話通訊錄、通告、重要告示等)至內聯網，供內部參閱；
- 上載一般表格至內聯網，取代印刷表格。

進一步提升環保工作成效的措施

港台希望通過下列措施，繼續實現所定的環保目標：

- ◆ 製作不同形式的節目，探討環境問題；
- ◆ 繼續鼓勵市民關注環保問題；
- ◆ 提倡環保的採購政策，以配合港台各項製作工作；及
- ◆ 確保員工能繼續在安全及無損健康的工作環境下工作。

資料及建議

如有查詢，請與港台的環保經理聯絡(電話號碼：2339 6330；傳真號碼：2338 0279；電郵地址：general@rthk.org.hk)。