



香港電台

二〇一一年環保報告

引言

香港電台(港台)環保報告，載列了港台在保護環境方面的承諾。

港台是本港唯一的公共廣播機構。除了為社會大眾及特定目標觀眾和聽眾提供資訊、教育及娛樂方面高質素而種類均衡的節目外，港台亦致力提高市民的環保意識。

環保目標

除採用環保的方法來執行部門內務管理和不斷強化員工的環保觀念外，在提高大眾的環保意識方面，港台亦不遺餘力，其中的工作包括：

- ◆ 協助誘導市民，明白保護環境，人人有責 — 港台製作宣傳聲帶、文告和節目，從而培育市民對環境保護的意識；
- ◆ 鼓勵社會各界人士就環保問題和政策進行討論 — 港台提供平台，讓相關的政府人員及非政府機構的專家一起與市民分享環保資訊和經驗，並讓市民就有關課題表達意見；及
- ◆ 製作節目和舉辦活動，讓政府得以向市民解釋現行政策和環保措施。

環保方針

為履行保護環境的承諾，港台會繼續：

- ◆ 加強市民對保護環境及自然資源的意識；
- ◆ 在電台進行相關運作時恪守有關的法例規定和自律準則，甚至達到更高的環保水平；

- ◆ 在使用各類消耗物品時奉行“再減、再用及再造”之原則；
- ◆ 培養港台全體員工對愛護環境的責任感，鼓勵他們身體力行；及
- ◆ 在各方面不斷提升環保工作的成效。

環保工作重點

在二〇一一年，就提升環保成效進行了以下工作類別：

節目製作

電台節目

- ◆ 多個電台節目及環節廣泛討論各項綠色議題，例如綠色生活、環保、可持續發展、循環再造、節約能源等。有關的節目及活動包括第一台的《住家男人》、第二台的《尋常事認真做》及《政壇新秀訓練班》、第五台的《你的十八區》及《新文化運動》、以及普通話台的《魅力中國》。
- ◆ 製作超過 5 000 段有關「停車熄匙」的電台宣傳聲帶，每段聲帶長 10 至 15 秒，於二〇一一年四月開始在各台交通消息報告後播放。
- ◆ 與非政府機構及／或政府部門合辦各類外展活動，例如第一台在二〇一一年七月至八月舉行的「舊書回收義賣大行動」。

電視節目製作

- ◆ 十集文化旅遊紀錄片《文化長河 — 鐵道行》，除帶領觀眾遊歷中國不同的鐵路外，也帶出保護天然資源和環境的重要性，讓非物質文化遺產得以延續。
- ◆ 十集文化紀錄片《文化長河 — 山川行》，讓觀眾認識中國不同的江河文化和歷史，也帶出環保與水利等對文化保育的重要性。
- ◆ 人物故事《見面·見香港》中，第二十八集的主角莫皓光，外號「野人」。「野人」從小在城市長大，創辦了「自然脈絡」，一個從事自然教育的社會企業，致力推廣環保活動及綠色生活。同時，他修讀浸會大學環境和健康管理碩士，研究環境污染對於人類健康的影響。他認為自然教育是很重要的，特別是

香港缺乏這方面的教育，他更應該去做。第三十八集的主角，黃文萱是大學二年級生及「豐剩」的成員。「豐剩」是一個非牟利的食物回收組織。組織目的只有一個——減少浪費食物。他們會到飲宴，超市，果欄收集剩食，再轉送給露宿者或食物銀行，藉以提倡珍惜食物，減少浪費。

- ◆ 《窗外有藍天》之《人與棕熊》，來自土耳其的紀錄片，探討人與棕熊的衝突。究竟是棕熊入侵了人類世界，還是人類沒有做好保育工作，入侵森林？
- ◆ 《上網問功課》，節目以中、小學生為對象。在「小宇宙走進大世界」的環節中，由科學家教導環保知識。
- ◆ 《漫遊百科》，節目以講座與活動為核心。著名中外學者與專家主講的議題包括環保、大自然的奧秘、人與動物、可持續發展、古建築保育等。
- ◆ 《鏗鏘集》就污染、自然生態、減廢回收、空間運用、垃圾處理、單車熱潮等作深入討論，以推動市民關注環境保育。
- ◆ 《左右紅藍綠》帶動討論以下議題：核能、空氣質素、污染、樹木管理、全球天氣突變、古蹟保育與環保等。
- ◆ 《城市論壇》為非政府組織、普羅市民、學生，以及政府提供討論環保問題及政策的機會，並曾討論以下議題：土地運用、電力使用等。
- ◆ 小學特備節目《深海歷奇》透過主角家希在街市買了魚翅回家後掉進金魚缸的經歷，醒來後發現自己被一條白海豚所救，得知海洋生物正面對的威脅。為了報答白海豚對他的相救，家希決定在生活上作出改變，保護海洋及海洋生物。
- ◆ 教育電視中學特備節目《拯救香港海洋》中，著名藝人郭秀雲與三名節目主持向中學生講述，非政府機構及熱心環保的香港人如何竭力保護如馬蹄蟹及中華白海豚等珍貴海洋生物，並設法消除海洋所面對的威脅。他們希望藉此紀實片讓更多人認識環境保護的重要性。

內部環保措施

- ◆ **減少耗用紙張**
 - 廣泛使電子郵件傳訊；
 - 鼓勵雙面影印，減少使用影印紙；及

- 鼓勵使用舊紙張的空白背面及循環再用信封。

◆ **循環再造**

- 在合宜位置放置回收箱。在二〇一一年，港台把 12,352 公斤廢紙送往再造；及
- 回收舊的打印機碳粉匣循環再造。

◆ **環保採購**

- 使用備有雙面影印及自動省電功能的影印機；
- 使用普通紙傳真機取代熱感紙傳真機；及
- 購買環保產品，例如可換芯原子筆、可回收打印機碳粉匣等。

◆ **節省能源**

- 把電燈用量減至最低；及
- 調節空調系統，使室內溫度維持在合理水平。

◆ **關掉不必要的電器**

- 傳閱通告提醒同事在離開辦公室時關燈，同時關掉閒置的電器。

◆ **網絡通訊**

- 上載常用資料(例如部門電話通訊錄、通告、重要告示等)至內聯網，供內部參閱；及
- 上載一般表格至內聯網，取代印刷表格。

進一步提升環保工作成效的措施

港台希望通過下列措施，繼續實現所定的環保目標：

- ◆ 製作不同形式的節目，探討環境問題；
- ◆ 繼續鼓勵市民關注環保問題；
- ◆ 提倡環保的採購政策，以配合港台各項製作工作；及

- ◆ 確保員工能繼續在安全及無損健康的工作環境下工作。

資料及建議

如有查詢，請與港台的環保經理聯絡(電話號碼：2339 6306；傳真號碼：2338 0279；電郵地址：general@rthk.org.hk)。