



香港電台

二〇一三年環保報告

引言

香港電台(港台)環保報告，載列了港台在保護環境方面的承諾。

港台是本港唯一的公共廣播機構。除了為社會大眾及特定目標觀眾和聽眾提供資訊、教育及娛樂方面等高質素而種類均衡的節目外，港台亦致力提高市民的環保意識。

環保目標

除採用環保的方法來執行部門內務管理和不斷強化員工的環保觀念外，在提高大眾的環保意識方面，港台亦不遺餘力，其中的工作包括：

- ◆ 協助誘導市民，明白保護環境，人人有責 — 港台製作宣傳聲帶、文告和節目，從而培育市民對環境保護的意識；
- ◆ 鼓勵社會各界人士就環保問題和政策進行討論 — 港台提供平台，讓相關的政府人員及非政府機構的專家一起與市民分享環保資訊和經驗，並讓市民就有關課題表達意見；及
- ◆ 製作節目和舉辦活動，讓政府得以向市民解釋現行政策和環保措施。

環保方針

為履行保護環境的承諾，港台會繼續：

- ◆ 加強市民對保護環境及天然資源的意識；

- ◆ 在電台進行相關運作時恪守有關的法例規定和自律準則，甚至達到更高的環保水平；
- ◆ 在使用各類消耗物品時奉行“減廢、再用及再造”之原則；
- ◆ 培養港台全體員工對愛護環境的責任感，鼓勵他們身體力行；及
- ◆ 在各方面不斷提升環保工作的成效。

環保工作重點

在二〇一三年，就提升環保成效港台進行了以下工作類別：

節目製作

電台節目

- ◆ 製作電台節目及環節以廣泛討論各項綠色議題，例如綠色生活、環保、可持續發展、循環再造、節約能源等。有關節目包括第一台的《好佬唔易做》、《地球 708》、第二台的《Call Me Gaga》、《知識會社》及《政壇新秀訓練班》、數碼台的《大自然之聲》、第五台的《擁擁大自然》以及普通話台的《新人類大世界》。
- ◆ 參與由其他政府部門或非政府機構舉辦的綠色計劃與活動，藉以宣揚環保信息，例如「地球一小時」和「香港植樹日 2013」。

電視節目製作

- ◆ 五集紀錄片《海底交易》透過拍攝魚翅和活珊瑚魚貿易、捕捉海豚作表演等活動，探討人類對海洋生物和生態造成的影響。
- ◆ 紀錄片《鏗鏘集》就環境保育、污染、自然生態、有機農業、食物安全和節約能源等拍攝以下多集，推動市民關注環保議題：
 - 《不包括土地》就發展商發展「不包括土地」的議題作深入討論，呈現社會發展與生態保育的矛盾現象，

藉此引起大眾反思。

- 《誰知盤中飧》及《細味盤中飧》分析現代食品工業帶來的食物安全風險及本土農業的重要性，並分享台灣發展有機農業的經驗。
 - 《識食有機》探討有機耕作在香港的前景，以及本地農業發展的政策反思。
 - 《等待星光燦爛》探討本港日益嚴重的光污染問題對居民構成的影響和政府採取的相應政策。
 - 基於節約能源的考慮，政府實施對鎢絲燈泡的銷售限制，讓市民轉用其他較節省能源的節能照明燈膽。《燈泡的迷思》提出研究結果，藉以探討節能照明燈膽對人體健康的潛在風險。
-
- ◆ 八集紀錄片《文化長河 - 萬里行》帶領觀眾遊遍山川江河，尋找歷史留傳下來的人文與文化，探討民生和文化保育。
 - ◆ 每週播出一小時直播教學節目《上網問功課》，以中及小學生為對象，當中設有環節討論及介紹環保。
 - ◆ 香港故事第二十三輯《香港人幫香港人》系列中，其中一集《食得唔好睇》，介紹本港民間自發成立的「食物銀行」，透過回收廚餘減少浪費，並幫助少數族裔及弱勢社群。
 - ◆ 六集紀錄片《天人合一》，以中國古代哲學概念「天人合一」為基礎，審視大自然跟人類的相互關係，探討能源危機、水源短缺、消失的熱帶雨林以及水土流失對環境的影響。
 - ◆ 網上教育平台 eTVonline 製作三個與環保有關的網上通識課程，並與中文大學人類學系合作，為老師安排了三次米埔考察之旅。此外，eTVonline 為中學生舉辦「環保論壇」，透過環保教育講座和比賽等活動，提高學生的環保意識，並設立專屬網站，可在網上重溫及瀏覽紀錄片《天人合一》及論壇的內容。

內部環保措施

◆ 減少耗用紙張

- 廣泛使用電子郵件傳訊；
- 鼓勵雙面影印，減少使用紙張；及
- 鼓勵使用舊紙張的空白背面及循環再用信封。

◆ 循環再造

- 在方便的位置放置回收箱。二〇一三年，港台把 6,234 公斤廢紙送往再造；及
- 回收舊的打印機碳粉匣循環再造。

◆ 環保採購

- 使用備有雙面影印及自動省電功能的影印機；
- 使用普通紙傳真機取代熱感紙傳真機；
- 購買環保產品，例如可換芯原子筆、可回收打印機碳粉匣等；及
- 購買有第一級能源效益標籤的電器，如冷氣機、電冰箱等。

◆ 節省能源

- 鼓勵同事把電燈用量減至最低；及
- 調節空調系統，使室內溫度維持在合理水平。

◆ 關掉不必要的電器

- 傳閱通告提醒同事在離開辦公室時關燈，同時關掉閒置的電器。

◆ 網絡通訊

- 上載常用資料(例如部門電話通訊錄、通告、重要告示等)至內聯網，供內部參閱；及
- 上載一般表格至內聯網，取代印刷表格。

進一步提升環保工作成效的措施

港台希望通過下列措施，繼續實現所定的環保目標：

- ◆ 製作不同形式的節目，探討環境問題；
- ◆ 繼續鼓勵市民關注環保問題；
- ◆ 提倡環保的採購政策，以配合港台各項製作工作；及
- ◆ 確保員工繼續在安全及健康的工作環境下工作。

資料及建議

如有查詢，請與港台的環保經理聯絡(電話號碼：2339 6568；傳真號碼：2338 0279；電郵地址：general@rthk.org.hk)。